LES RÈGLES DU JEU DE LA CRÉATIVITÉ

C comme Critique exclue

Ne critiquez jamais l'idée d'un autre et ne pratiquez pas non plus l'autocritique.
Le cerveau doit être libre de toute censure pour que le brainstorming fonctionne

Q comme Quantité d'idées

Donnez toutes les idées qui vous passent par la tête, même si elle sont incomplètes.
Le but est de sortir un maximum d'informations : au milieu, il y aura les bonnes idées.

F comme Farfelues

Plus vos idées sont originales mieux ça marche, ne vous occupez pas à ce stade de la faisabilité, les idées les plus folles peuvent avoir ensuite des applications très concrètes.

D comme Démultiplication

Surtout rebondissez sur les idées des autres.
C'est dans l'interaction entre les différentes personnes que les idées qui vous conduiront au succès vont apparaître.